

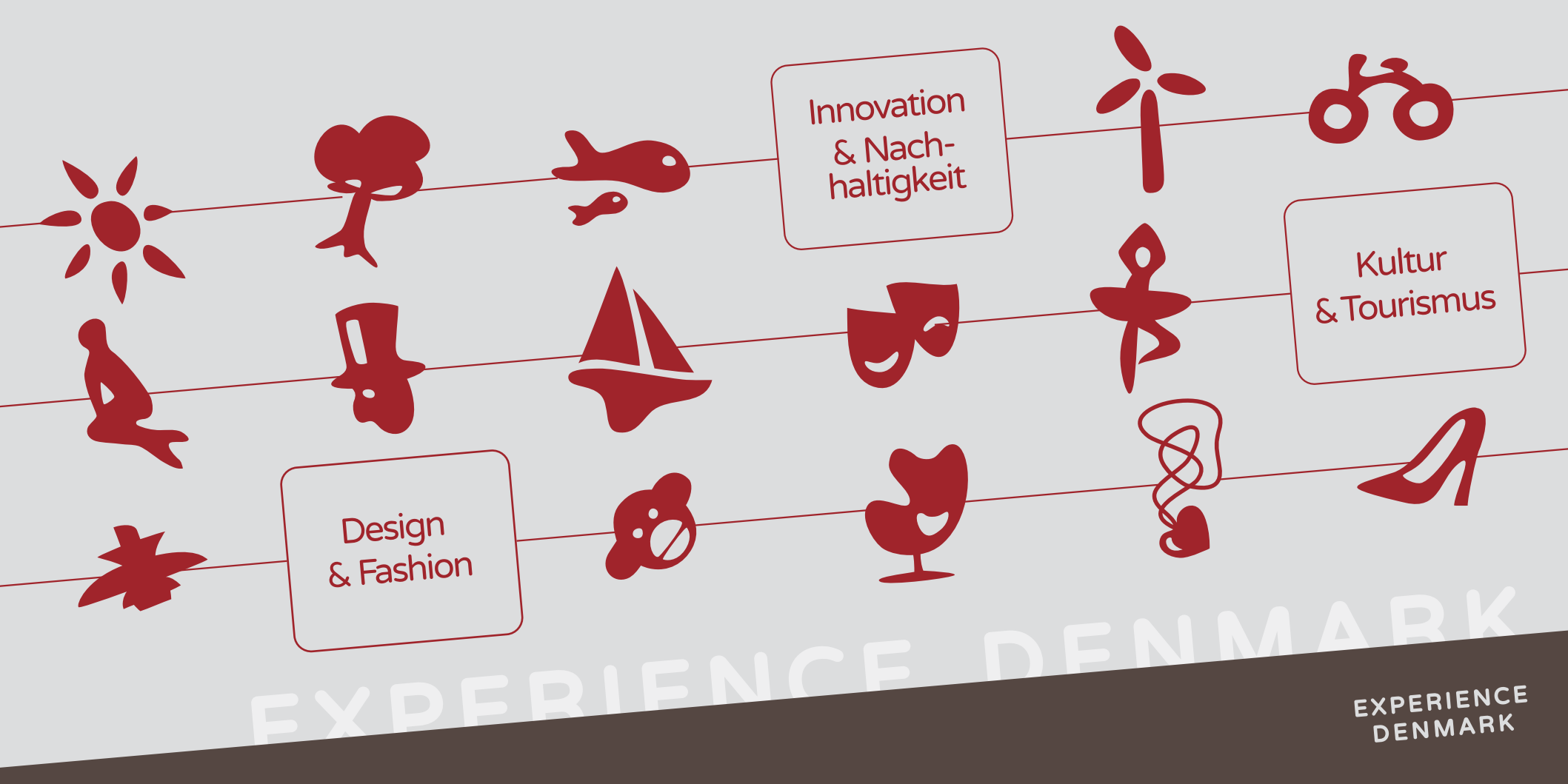
EXPERIENCE DENMARK

Dänemark ist das offizielle Partnerland des CHIO Aachen 2013 - eine tolle Möglichkeit die dänische Wirtschaft und Kultur zu fördern. Dänemark begrüßt diese einzigartige Möglichkeit und möchte dies mit EXPERIENCE DENMARK umsetzen - eine dänische Exportkampagne, die das Beste aus dänischen Unternehmen, Kultur und Tourismus präsentiert.

EXPERIENCE DENMARK setzt sich aus drei Themen zusammen: Innovation & Nachhaltigkeit, Kultur & Tourismus und Design & Fashion. Jedes dieser Themen ist visuell im Logo durch verschiedene Symbole illustriert, welche die Industrie, Produkte und Erlebnisse repräsentieren. Diese werden genutzt, um alle EXPERIENCE DENMARK Aktivitäten zu unterstützen und eine differenziertere Darstellung unserer Partner zu garantieren.



**EXPERIENCE
DENMARK**



Innovation
& Nachhaltigkeit

Kultur
& Tourismus

Design
& Fashion

EXPERIENCE DENMARK

EXPERIENCE
DENMARK

Das Konzept

Das Ziel von EXPERIENCE DENMARK ist es, den Besuchern in Aachen das Beste aus Dänemark zu präsentieren. Dabei geben wir den dänischen Unternehmen und Organisationen die Möglichkeit ihre Produkte zu vermarkten und wichtige Geschäftsbeziehungen zum deutschen Markt zu schaffen.

Ausgangspunkt für EXPERIENCE DENMARK sind die dänischen Werte und die wirtschaftliche Stärke. Diese werden sich in allen Aktivitäten und Marketinginitiativen, die während des CHIO Aachen 2013 stattfinden, widerspiegeln. Wir hoffen, dass wir einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen können, indem wir alle Sinne ansprechen.

Im Ausstellerbereich des CHIO Aachen 2013 werden wir ein dänisches Dorf aufbauen, in dem die Besucher ein originales, modernes dänisches Ferienhaus, ausgestattet mit dänischem

Design, erleben können. Die Besucher können ein Stück frisch gebackenes Brot mit dänischer Marmelade probieren, eine Tasse Kaffee mit den Gastgebern des Hauses trinken oder sich auch nur auf der Terrasse des Hauses entspannen und die Atmosphäre genießen - ein durch und durch nachhaltig gebautes Haus, beheizt mit Solarenergie sowie mit innovativem Design und grünen Wohnelementen versehen.

Die Besucher werden die Möglichkeit haben führende dänische Firmen zu treffen und die einzigartige Chance erhalten, einen genaueren Blick auf die königlichen Kutschen zu werfen und sich mit einem Mitarbeiter der Königlichen Stallungen zu unterhalten. Jeder Tag wird neue und spannende Erfahrungen und Events im "Danish Village" zu bieten haben und jeder ist herzlich eingeladen dabei zu sein und mitzumachen.

EXPERIENCE
DENMARK

Crone & Co

EXPERIENCES

Das EXPERIENCE DENMARK Konzept und die Visual Identity wurden von Crone & Co entwickelt und vor Ort ausgeführt. Crone & Co ist eine Marketing- und Kommunikationsagentur, die auf Erlebniskommunikation spezialisiert ist.

Crone & Co war die offizielle PCO (professional congress organizer) für die dänische EU-Präsidentschaft 2012 und betreute schon Kunden wie dänische Ministerien und Stadtverwaltungen, NGOs und große dänische und internationale Unternehmen wie Lundbeck, Microsoft, IBM, Saxo Bank, Nokia, Rambøll, Unilever und Toyota.

Kontakt: Crone & Co, Halmtorvet 29, Baghuset 7A,
DK-1700 Copenhagen V. Telefon: +45 3210 6655.
Web: www.croneandco.com